

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**北京京客隆商業集團股份有限公司**  
**BEIJING JINGKELONG COMPANY LIMITED\***  
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)  
(股份代號：814)

**截至二零一二年十二月三十一日止年度  
業績公告**

### 概要

- 營業收入約人民幣9,183,922,000元，比二零一一年增長約6.4%；
- 毛利約人民幣1,361,164,000元，比二零一一年增長約4.9%；
- 毛利率約為14.8%，較二零一一年的15.0%略有下降；
- 股東應佔利潤約人民幣105,104,000元，較二零一一年下降約50%；
- 每股基本盈利約為人民幣0.25元；(二零一一年：人民幣0.51元)及
- 擬派每股末期股息人民幣0.10元(含稅，二零一一年：人民幣0.20元)。

\* 僅供識別

北京京客隆商業集團股份有限公司(「本公司」或「京客隆」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一二年十二月三十一日止年度(「報告期」)之經審核合併業績。

**合併損益表**

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>收入</b>	5	<b>9,183,922</b>	8,632,531
銷售成本		<b>(7,822,758)</b>	<u>(7,335,461)</u>
<b>毛利</b>		<b>1,361,164</b>	1,297,070
其他收入及收益	5	<b>679,172</b>	600,580
銷售及分銷成本		<b>(1,328,500)</b>	<u>(1,153,666)</u>
行政開支		<b>(265,792)</b>	<u>(212,687)</u>
其他開支		<b>(57,640)</b>	<u>(53,039)</u>
融資成本	7	<b>(158,776)</b>	<u>(125,290)</u>
<b>除稅前利潤</b>	6	<b>229,628</b>	352,968
所得稅開支	8	<b>(57,824)</b>	<u>(79,957)</u>
<b>年度利潤</b>		<b>171,804</b>	<u>273,011</u>
年度利潤可歸於：			
母公司所有人	10	<b>105,104</b>	210,160
非控股權益		<b>66,700</b>	<u>62,851</u>
		<b>171,804</b>	<u>273,011</u>
<b>每股盈利</b>			
基本(人民幣元每股)	10	<b>0.25元</b>	<u>0.51元</u>

# 合併全面損益表

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
年度利潤	<b>171,804</b>	273,011
其他全面收益 除所得稅後淨額		
可供出售股本投資： 公允價值變化	<b>2,018</b>	(539)
所得稅影響	<b>(505)</b>	135
年度內其他全面收益 除稅淨額	<b>1,513</b>	(404)
年度內全面收益總額	<b>173,317</b>	272,607
可歸於： 母公司所有人	<b>106,617</b>	209,756
非控股權益	<b>66,700</b>	62,851
	<b>173,317</b>	272,607

合併財務狀況表  
於二零一二年十二月三十一日

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		<b>1,897,049</b>	1,828,542
投資物業		<b>56,083</b>	33,001
土地租賃預付款		<b>227,987</b>	233,511
商譽		<b>86,674</b>	86,674
無形資產		<b>19,612</b>	11,467
可供出售股本投資		<b>8,332</b>	6,314
遞延稅項資產		<b>16,543</b>	18,720
其他長期租賃預付款		<b>50,560</b>	55,441
租賃保證金		<b>13,781</b>	7,945
其他長期資產		<b>630</b>	—
非流動資產總計		<b>2,377,251</b>	2,281,615
<b>流動資產</b>			
存貨		<b>1,535,946</b>	1,416,806
應收賬款	11	<b>1,399,046</b>	1,358,876
預付款、按金及其他應收款		<b>711,998</b>	653,198
短期投資		<b>25,000</b>	—
已抵押存款		<b>4,158</b>	36,351
現金及現金等價物		<b>461,110</b>	580,655
流動資產總計		<b>4,137,258</b>	4,045,886
<b>流動負債</b>			
應付賬款及票據	12	<b>1,075,588</b>	1,323,527
債券		<b>199,650</b>	299,200
應繳稅項		<b>4,546</b>	13,578
其他應付款及應計項目		<b>666,689</b>	659,766
附息銀行貸款	13	<b>2,337,707</b>	1,911,519
遞延收入-本期部分		<b>3,669</b>	2,754
流動負債總計		<b>4,287,849</b>	4,210,344
<b>流動負債淨值</b>		<b>(150,591)</b>	(164,458)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>2,226,660</b>	2,117,157

	附註	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>			
附息銀行貸款	13	<b>200,000</b>	200,000
遞延收入		<b>1,866</b>	2,133
遞延稅項負債		<b>11,061</b>	11,474
其他負債		<b>13,685</b>	11,433
 非流動負債總計		 <b>226,612</b>	 225,040
 淨資產		 <b>2,000,048</b>	 1,892,117
 <b>股本及儲備</b>			
已發行股本		<b>412,220</b>	412,220
儲備		<b>1,190,602</b>	1,125,207
擬派末期股息	9	<b>41,222</b>	82,444
 歸屬於母公司所有人權益		 <b>1,644,044</b>	 1,619,871
非控股權益		<b>356,004</b>	272,246
 <b>總權益</b>		 <b>2,000,048</b>	 1,892,117

# 財務報表附註

二零一二年十二月三十一日

## 1. 公司資料

本公司是一家於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。

本公司註冊地址及主要營地為中華人民共和國北京市朝陽區新源街45號。

本集團主要在北京及周邊地區從事日用消費品零售及批發分銷業務。

董事認為，本公司的控股股東是北京市朝陽副食品總公司，一家在中國成立的國有企業。

## 2. 財務報表的編製基礎

本財務報表乃遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」) (包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及其詮釋)及香港聯合交易所有限公司證券上市規則和《香港公司條例》中適用的披露規定編製。

除若干股權投資以公允價值列值外，本合併財務報表以歷史成本基準編製。歷史成本通常是基於交易商品的公允價值。本合併財務報表以公司記賬貨幣人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均調整到千元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團淨流動負債為人民幣150,591,000元(二零一一年十二月三十一日為人民幣164,458,000元)。基於本集團獲取融資的歷史、可用的銀行信貸額度、經營狀況、未來十二個月的營運資金預測及財務責任，董事認為，於可預見的未來，本集團可獲得足夠的財務資源來滿足到期負債及經營業務的資金需求。因此，董事在持續經營的基礎上編製本合併財務報表。

## 3. 採納新／經修訂的香港財務報告準則

本集團於本年度的財務報表首次採用以下由香港會計師公會新訂及經修訂的香港財務報告準則：

香港會計準則第12號的修訂 遲延稅項：相關資產之收回

香港財務報告準則第7號的修訂 金融工具：披露一轉讓金融資產

除如下所述外，於本年度應用經修訂之香港財務報告準則對本集團於本年度及過往年度之財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載披露並無重大影響。

### 香港財務報告準則第7號修訂披露一轉讓金融資產

本集團第一次於本年度採用了香港財務報告準則第7號修訂披露一轉讓金融資產。該修訂增加了金融資產轉讓交易中的披露要求，使在金融資產轉讓時的風險披露更加透明。

本集團與香港滙豐銀行(「滙豐銀行」)達成協定，將自若干應收款項中收取現金流的合同權利轉讓給滙豐銀行。該等安排通過給予滙豐銀行全額追索權及該等應收款項折扣而進行。特別是如果應收賬款到期時未支付，滙豐銀行有權要求集團支付逾期賬款。本集團繼續確認應收賬款的全額帳面價值以及將從銀行收到的現金認為以應收賬款作保理的銀行貸款。該等應收賬款的轉讓已根據香港財務報告準則第7號修訂的規定做出相應披露。根據香港財務報告準則第7號修訂規定的過渡性條款，本集團未提供第7號修訂所要求披露的對比信息。

#### 4. 經營分部資料

出於管理需要，本集團按產品和服務組織業務單元，其可報告的三個經營分部如下：

- (a) 零售業務分部透過本集團的百貨店、大賣場、綜合超市及／或便利店(「零售門市」)分銷生鮮食品、乾貨、飲料、加工食品及日常用品；
- (b) 批發業務分部向包括零售門市、其他零售商及貿易公司在內的客戶批發日用消費品；及
- (c) 其他分部，主要包括，塑料包裝材料的生產及商業設備的安裝及維護。

管理層單獨監測本集團各經營分部的業績以做出關於資源分配及業績評估的決策。分部表現基於可報告的分部利潤來評估，以集團的稅前利潤預期持續計量並在合併財務報表中剔除超逾收購非控股權益及分佔聯營公司虧損。

所有資產及負債包含於分部資料中，資產和負債均不以集團為基準進行管理。

分部間銷售及轉移基於雙方同意的條款來進行。

所得稅支出已撥付於各經營分部中，但並未包含於分部業績估量中，已作為額外信息定期提供給管理層。但相關應付稅款已撥付與各經營分部的負債中。

#### 地域信息

因本集團的所有收入均源自中國大陸地區的客戶，且所有資產均位於中國大陸地區，故，不呈報地域信息。

#### 關於主要客戶的資料

截至二零一二年十二月三十一日止年度，本集團批發業務分部對一個客戶(二零一一年：一個)的銷售額達到人民幣1,041,856,000元(二零一一年：人民幣978,737,000元)。除該客戶外，本集團沒有對任何單個外部客戶的銷售額達到本集團截至二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止年度的收入的10%或以上。

下表載列本集團經營分部截至二零一二年十二月三十一日及二零一一年十二月三十一日止年度的收入、溢利及若干資產、負債及開支資料。

截至二零一二年十二月三十一日止年度

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部收入</b>				
銷售予外界客戶	<b>4,561,623</b>	<b>4,598,477</b>	<b>23,822</b>	<b>9,183,922</b>
分部間銷售	—	536,489	14,640	551,129
	<b>4,561,623</b>	<b>5,134,966</b>	<b>38,462</b>	<b>9,735,051</b>
<b>調節：</b>				
分部間銷售抵銷				<b>(551,129)</b>
<b>經營收入</b>				<b>9,183,922</b>
<b>分部業績</b>	<b>21,166</b>	<b>208,698</b>	<b>(236)</b>	<b>229,628</b>
<b>除稅前溢利</b>				<b>229,628</b>
<b>分部資產</b>	<b>3,585,957</b>	<b>3,366,891</b>	<b>12,922</b>	<b>6,965,770</b>
<b>調節：</b>				
分部間應收款抵銷				<b>(451,261)</b>
<b>總資產</b>				<b>6,514,509</b>
<b>分部負債</b>	<b>2,492,965</b>	<b>2,466,266</b>	<b>6,491</b>	<b>4,965,722</b>
<b>調節：</b>				
分部間應付款抵銷				<b>(451,261)</b>
<b>總負債</b>				<b>4,514,461</b>
<b>其他分部資料</b>				
資本開支*	<b>270,398</b>	<b>25,192</b>	<b>70</b>	<b>295,660</b>
處置物業、廠房及設備損失	<b>3,035</b>	<b>11</b>	—	<b>3,046</b>
折舊：				
物業、廠房及設備	<b>164,337</b>	<b>22,392</b>	<b>26</b>	<b>186,755</b>
投資物業	<b>1,968</b>	—	—	<b>1,968</b>
無形資產攤銷	<b>1,582</b>	<b>1,346</b>	—	<b>2,928</b>
確認土地租賃預付款	<b>5,524</b>	—	—	<b>5,524</b>
確認的應收款及其他應收 款項減值損失淨值	<b>1,703</b>	—	—	<b>1,703</b>
財務成本	<b>55,362</b>	<b>103,414</b>	—	<b>158,776</b>
利息收入	<b>(9,770)</b>	<b>(3,820)</b>	<b>(5)</b>	<b>(13,595)</b>
所得稅費用	<b>4,312</b>	<b>52,854</b>	<b>658</b>	<b>57,824</b>
外匯匯兌差額	<b>415</b>	—	—	<b>415</b>

\* 資本開支包括增加的物業、廠房及設備、無形資產及土地租賃預付款。

截至二零一一年十二月三十一日止年度

	零售 人民幣千元	批發 人民幣千元	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>分部收入</b>				
銷售予外界客戶	4,332,701	4,280,413	19,417	8,632,531
分部間銷售	—	568,491	9,949	578,440
	4,332,701	4,848,904	29,366	9,210,971
調節：				
分部間銷售抵銷				(578,440)
經營收入				8,632,531
<b>分部業績</b>	145,021	207,820	127	352,968
除稅前溢利				352,968
<b>分部資產</b>	3,502,917	3,122,831	8,299	6,634,047
調節：				
分部間應收款抵銷				(306,546)
總資產				6,327,501
<b>分部負債</b>	2,486,334	2,252,406	3,190	4,741,930
調節：				
分部間應付款抵銷				(306,546)
總負債				4,435,384
<b>其他分部資料：</b>				
資本開支*	173,828	13,152	43	187,024
處置物業、廠房及設備損失	1,110	121	1	1,232
折舊：				
物業、廠房及設備	144,028	27,101	1,089	172,218
投資物業	1,467	—	—	1,467
無形資產攤銷	1,416	1,518	—	2,934
確認土地租賃預付款	4,889	—	1,698	6,587
確認的物業、廠房及 設備的減值損失	888	—	—	888
財務成本	52,580	72,710	—	125,290
所得稅費用	26,341	53,094	522	79,957
利息收入	(9,465)	(3,495)	(593)	(13,553)
外匯匯兌差額	(41)	—	—	(41)

\* 資本開支包括增加的物業、廠房及設備、無形資產及土地租賃預付款。

## 5. 收入、其他收入及收益

收入，指已售貨物的發票淨值，扣除相關稅項及減退貨與貿易折扣。

收入、其他收入及收益的分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>收入</b>		
直接銷售貨物及商品：		
零售	<b>4,519,440</b>	4,294,923
批發*	<b>4,598,477</b>	4,280,413
	<hr/>	<hr/>
	<b>9,117,917</b>	<b>8,575,336</b>
	<hr/>	<hr/>
特許專櫃銷售佣金	<b>42,183</b>	37,778
其他	<b>23,822</b>	19,417
	<hr/>	<hr/>
<b>總收入</b>	<b>9,183,922</b>	<b>8,632,531</b>
	<hr/>	<hr/>

\* 其數額包含對加盟店舖的銷售額人民幣12,144,000元(二零一一年：人民幣15,182,000元)。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>其他收入和收益</b>		
源自供應商的收入	<b>484,642</b>	402,123
租金收入總額	<b>115,312</b>	106,381
利息及投資收入	<b>14,401</b>	16,287
員工安置費	<b>18,880</b>	33,151
政府補貼 <sup>#</sup>	<b>9,904</b>	10,730
提前結束租約補償款	<b>6,334</b>	—
拆遷物業賠償淨額	<b>1,800</b>	2,070
加盟費	<b>1,965</b>	3,658
其他	<b>25,934</b>	26,180
	<hr/>	<hr/>
<b>其他收入及收益總計</b>	<b>679,172</b>	<b>600,580</b>
	<hr/>	<hr/>

# 若干地方政府補貼已授予本集團，以獎勵本集團為當地經濟以及僱傭剩餘農村勞動力所做出的貢獻，該等補償中沒有無法滿足的條件或或有費用。

## 6. 除稅前利潤

於扣除／(計入)以下各項後，本集團除稅前溢利：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
售出存貨成本	<b>7,822,758</b>	7,335,461
折舊：		
物業、廠房及設備	<b>186,755</b>	172,218
投資物業	<b>1,968</b>	1,467
	<hr/>	<hr/>
	<b>188,723</b>	173,685
無形資產攤銷	<b>2,928</b>	2,934
土地租賃預付款攤銷	<b>5,524</b>	6,587
物業營運租約之最低租金	<b>203,733</b>	177,724
出售物業、廠房及設備虧損淨額	<b>3,046</b>	1,232
應收賬款及其他應收款減值	<b>1,703</b>	—
物業、廠房及設備減值	—	888
源自投資物業的租賃總收入	<b>14,173</b>	10,904
減：		
帶來租金收入的投資性物業之直接營運支出	<b>(1,968)</b>	(1,467)
	<hr/>	<hr/>
投資性物業之租金淨收入	<b>12,205</b>	9,437
核數師酬金	<b>1,583</b>	1,959
員工成本：		
董事酬金	<b>8,855</b>	7,791
其他員工成本		
工資、薪金及社會保障成本	<b>505,363</b>	442,119
退休福利供款	<b>54,485</b>	44,961
	<hr/>	<hr/>
	<b>559,848</b>	487,080
外匯匯兌差額	<b>568,703</b>	494,871
	<hr/>	<hr/>
	<b>415</b>	(41)
	<hr/>	<hr/>

## 7. 融資成本

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
五年內應償還銀行貸款及銀行透支款項利息	<b>142,365</b>	107,930
五年內應付債券利息	<b>17,591</b>	18,371
	<hr/>	<hr/>
減：資本化利息	<b>159,956</b>	126,301
	<b>(1,180)</b>	(1,011)
	<hr/>	<hr/>
	<b>158,776</b>	125,290
	<hr/>	<hr/>

資本化率根據銀行貸款的加權平均利率計算確定，本年為5.57%（二零一一年：5.46%）。

## 8. 所得稅支出

本集團須按實體基準就產生或源於本集團成員公司註冊及經營所在稅收管轄權區域的溢利繳納所得稅。本集團目前並無源於香港的任何應課稅收入，因此無需繳納香港利得稅。依據中國現行所得稅法規定，適用於本集團的企業所得稅依其各自應課稅收入按25%的稅率繳納。

本集團合併損益表中所得稅包括如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本期所得稅－中國	<b>56,565</b>	82,842
遞延所得稅	<b>1,259</b>	(2,885)
	<hr/>	<hr/>
	<b>57,824</b>	79,957
	<hr/>	<hr/>

適用於除稅前溢利按法定稅率計算的企業所得稅與按本集團的實際企業所得稅稅率計算的企業所得稅，以及法定企業所得稅稅率與實際稅率分別調節如下：

	二零一二年 人民幣千元	百分比	二零一一年 人民幣千元	百分比
除稅前溢利	<b>229,628</b>		<b>352,968</b>	
按中國法定所得稅稅率				
計算的所得稅	57,407	25	88,242	25
不可扣稅支出	1,872	0.8	1,400	0.4
未確認稅項虧損	246	0.1	1,007	0.3
非應課稅收入稅項影響	(1,452)	(0.6)	(2,703)	(0.8)
之前未確認的虧損稅項	(249)	(0.1)	(7,989)	(2.3)
本集團實際稅率稅項支出	<b>57,824</b>	<b>25.2</b>	<b>79,957</b>	<b>22.6</b>

## 9. 股息

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
本年度已確認派發並已支付的2011年末期股息 – 每股人民幣0.20元(二零一一年：已支付 2010年末期股息每股人民幣0.20元)	<b>82,444</b>	<b>82,444</b>
擬派2012年末期股息-每股人民幣0.10元 (二零一一年：人民幣0.20元)	<b>41,222</b>	<b>82,444</b>

繼報告期結束後，截至二零一二年十二月三十一日止年度擬派發的末期股息有待本公司股東於應屆股東週年大會上批准。

## 10. 每股盈利

母公司權益持有人應佔盈利根據以下數據計算得出。

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
盈利： 基於每股基本盈利之盈利 (本年度內歸屬於母公司權益持有人應佔溢利)	<b>105,104</b>	<b>210,160</b>

二零一二年  
千股

二零一一年  
千股

用於每股基本盈利計算的  
已發行普通股股份數

**412,220**  
**412,220**

於上述兩個年度內，因本公司並不存在潛在攤薄的普通股，因此並未呈列每股攤薄收益。

## 11. 應收賬款

本集團給予客戶的信用期一般不超過九十日。對於有長期業務關係的主要客戶授予較長的信用期。本集團設法嚴格控制其尚未收回的應收賬款，高級管理層會定期就逾期未償還金額進行評審。除應收獨立第三方北京首聯商業集團有限公司的到期應收賬款按年利率6.63% (二零一一年：6.5%) 計息外，其餘應收賬款不計息。

本集團於報告期間結束時應收賬款根據發票日期及扣除撥備後的賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
兩個月之內	<b>767,402</b>	795,116
兩個月至六個月	<b>462,744</b>	427,455
六個月至一年	<b>78,087</b>	50,737
一年至兩年	<b>10,813</b>	85,568
兩年以上	<b>80,000</b>	—
	<b>1,399,046</b>	<b>1,358,876</b>

## 12. 應付賬款及票據

於報告期間結束時應付賬款及票據按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
兩個月之內	<b>1,039,808</b>	1,096,575
兩個月至六個月	<b>28,734</b>	203,606
六個月至一年	<b>4,090</b>	14,662
一年至兩年	<b>1,214</b>	4,392
超過兩年	<b>1,742</b>	4,292
	<b>1,075,588</b>	<b>1,323,527</b>

應付賬款及票據不附帶利息，一般償還期限為60天。於二零一二年十二月三十一日，本集團應付票據共計人民幣21,000,000元(二零一一年：人民幣130,500,000元)，由本集團共計約人民幣4,200,000元(二零一一年：人民幣36,400,000元)的銀行定期存款提供擔保。

### 13. 附息銀行貸款

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
<b>本期部分</b>		
銀行貸款－有抵押	-	230,000
銀行貸款－應收賬款保理	50,000	-
銀行貸款－有抵押	<u>2,287,707</u>	<u>1,681,519</u>
	2,337,707	1,911,519
<b>非本期部分</b>		
銀行貸款－有抵押	<u>200,000</u>	<u>200,000</u>
	<u>2,537,707</u>	<u>2,111,519</u>

所有本集團銀行貸款均以人民幣結算，按介於5.0%至7.2% (二零一一年：5.1%至7.2%)的固定年利率計算利息。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的有抵押銀行貸款總計人民幣200,000,000元，由本集團的若干樓宇和投資物業作為抵押擔保，總賬面淨值分別約為人民幣89,200,000 元和人民幣6,600,000元。

於二零一一年十二月三十一日，本集團的有抵押銀行貸款總計人民幣430,000,000元，由本集團的若干樓宇、投資物業和土地租賃預付款作為抵押擔保，總賬面淨值分別約為人民幣138,400,000元、人民幣13,500,000元和人民幣23,300,000元。

於二零一二年十二月三十一日，總計金額為人民幣50,000,000元(二零一一年：無)的銀行貸款以本集團賬面價值約為人民幣89,600,000元的若干應收賬款保理。

於二零一二年十二月三十一日，本集團的銀行貸款總計人民幣1,059,600,000元(二零一零年：人民幣750,000,000元)由本公司保證擔保，人民幣758,100,000元(二零一一年：人民幣731,500,000元)由朝批商貿保證擔保，除此之外，本集團總計人民幣470,000,000元(二零一一年：人民幣200,000,000元)的銀行貸款無擔保。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零一二年，國內經濟疲弱，處於近十年來高增長的低谷時期，傳統的日用消費品零售與批發行業面臨激烈競爭和明顯衝擊，經營形勢嚴峻，本集團也處於自二零零八年金融危機以來最艱辛的一年。本集團相信，經過認真的自我評析找出問題並付諸實施各項改善與變革措施，很快會迎來本集團業績重新恢復與增長。

報告期內，本集團堅持持續長遠發展的宗旨，繼續拓展區域規模，著重對公司採購、配送、營銷以及管理等各方面進行調整和變革，全年銷售收入有所增長，但在人工成本、租賃成本、融資成本等費用居高不下的巨大壓力下，本集團的利潤與往年相比下滑明顯。

### 零售業務

#### 穩步拓展店舖網絡

報告期內，本集團繼續堅持區域化發展策略，在北京及河北新開店舖17間，包括直營店13間(含2間大賣場、4間綜合超市及7間便利店)，及加盟便利店4間，直營店舖面積佔比進一步提高。此外，對5間原有店舖進行了裝修改造。更多店舖的購物環境得到進一步改善。

截至二零一二年十二月三十一日，本集團共有零售店舖250間。下表詳細載列本集團於二零一二年十二月三十一日的零售門店數目和淨營運面積：

	百貨商場	大賣場	綜合超市	便利店	合計
零售門店數目：					
直營店	2	10	77	71	160
特許加盟店	—	—	1	89	90
合計	<u>2</u>	<u>10</u>	<u>78</u>	<u>160</u>	<u>250</u>
淨營運面積(平方米)：					
直營店	39,742	79,058	160,572	15,964	295,336
特許加盟店	—	—	880	16,779	17,659
合計	<u>39,742</u>	<u>79,058</u>	<u>161,452</u>	<u>32,743</u>	<u>312,995</u>

## 市場營銷方式多樣化

針對市場消費意願低迷，不斷嘗試不同的市場運作方式，包括，進行品牌商品定制採購，既能以顯著較低的價格吸引客流佔領市場，又能確保一定的毛利水平；加大進口商品開發力度，引入試點店舖經營，逐步適應市場消費升級需求；建設「3+2」蔬菜採購格局，即三個環繞北京的採購帶和兩個點對點採購基地，發展和鞏固直供基地，實施訂單種植模式與直配到店模式相結合，提高生鮮商品供應鏈效率；重點抓好生鮮經營，做好生鮮商品合理訂貨、豐滿陳列、售賣技巧、及時出清等細節管理，全方位提升生鮮管理經營水平，聚集人氣，帶動店舖銷售；尤其是針對北方冬季消費需求，由生鮮食品配送中心統一加工配送牛羊肉片，並對所有店舖的牛羊肉片銷售設施進行了調查與配置，自有品牌的牛羊肉片銷售大幅提升。

## 增加店舖服務功能吸引客流

在繼續完善一卡通、拉卡拉、繳費易、銀行ATM機安裝等多項便民服務基礎上，引進「萬博思」便民三通服務項目，對便利店系統的服務功能升級改造，為消費者尤其是周邊社區提供信用卡還款、繳付各種生活費用、購買彩票、票務預定及天氣預報等便利和服務，吸引客流及提高消費者到店頻次。

## 夯實店舖基礎管理

面對不斷增長的物價水平、日益嚴峻的食品安全問題、日趨殘酷的市場競爭以及持續提升的消費者保護意識，為努力克服不利的經營環境及遏制效益下滑勢頭，本集團通過數據分析、業務檢查、專題分析等方式，組織集團內部店舖互相學習及學習同行業先進經驗，在品類管理、商品佈局管理、陳列定位管理、價格管理、補貨管理、服務管理及與周邊競爭店舖差異化經營管理等方面採取措施，挖掘銷售與毛利增長空間。

## 繼續提升物流配送效率

本集團常溫配送中心重點關注在揀貨、分播和出貨環節等各環節操作規範的稽查覆核，旨在降低過繁操作形成的商品損耗、減少中間環節產生的差錯差異，為直配到店商品實施「零」驗收奠定了實施基礎，即能達至提升配送效率、降低物流成本，又能節約前端門店的物流驗收人工成本。在預約收貨的基礎上，常溫配送中心為部分VIP供應商開設綠色通道，通過專用碼頭、專人驗收的方式，在實現商品快速驗收基礎上，極大的提高了常溫配送中心整體的服務水平和工作質量；自2011年在分播、箱揀貨、搬運、拆零作業環節實行計件工資制後，又於2012年先後在補貨作業環節、出車作業環節、收貨作業環節、保管作業環節上實現了員工績效考核制，相應減少了相關環節人員的數量，提高了勞動效率。

生鮮食品配送中心日配中轉車間建成並投入使用，對便利店的日配食品進行集中配送，並將繼續對中小型及遠郊區店舖日配商品集中配送，以改善此類店舖日配商品缺項、缺貨率高、到貨不及時等問題；形成葉類菜保鮮技術及操作流程整套方案，有效降低了商品損耗；分步做好豬肉氣調包裝商品、包裝蔬果類商品、牛羊肉片經營的試點與推廣工作，不斷豐富統一生鮮加工品種，逐步提高生鮮食品經營水平。

## 零售經營業績

下表呈列本集團直營大賣場、綜合超市、便利店及百貨商場的零售收入及毛利率的分析數據：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	增加／(減少) (%)
<b>直營零售店舖：</b>			
大賣場	<b>1,184,770</b>	1,179,164	0.48%
綜合超市	<b>3,003,756</b>	2,789,847	7.67%
便利店	<b>323,240</b>	317,395	1.84%
百貨商場	<b>49,857</b>	46,295	7.69%
(包含佣金收入)	<b>(42,183)</b>	(37,778)	
零售收入合計	<b>4,561,623</b>	4,332,701	5.3%
直營大賣場、綜合超市及便利店毛利率(%)	<b>15.1</b>	16.2	-1.1

報告期間內本集團零售收入增長約5.3%，主要歸因於(i)二零一一年下半年及報告期間內新開門店、以及部分裝修改造重新開業的門店的銷售貢獻；及(ii)本集團採取多種促銷方式、提升服務功能等措施，吸引客流，提升銷售。

## 批發業務

### 分銷網絡覆蓋進一步擴大

報告期內，本集團一方面引入定制產品，開發新渠道，引進新品類，一方面建設新的區域分銷網絡，包括在北京地區新設兩家附屬公司，在山西大同新設立一家附屬公司。二零一一年底在山東濟南地區設立的子公司正式投入運營，銷售勢頭良好。分銷網絡覆蓋的產品線與分銷區域進一步擴大。

### 積極拓展對電商的分銷渠道

為適應市場發展新趨勢，集中優勢資源，積極與各大電商平台展開商品分銷業務，尋求品牌供應廠商對電子商務銷售渠道的支持，進行線上商品的推廣和銷售，成為新的銷售利潤增長點。

### 推進專業化分工與管理

適應業務發展趨勢，調整經營管理模式，成立綜合事業部，拆分營銷中心，加強對北京郊縣業務及電子商務分銷渠道的專門化管理，優化了資源配置，加深了專業化管理程度。

### 物流系統進一步優化升級

順利完成分銷中心四號庫的擴建改造工程，增加倉庫面積近2000平方米，適應業務不斷發展的需要；與重點客戶進行戰略合作，啟動共配中心建設，針對高頻度、多品牌、小單位配送，推行送貨免驗、交叉運轉出庫模式，提高了配送效率。

## 批發經營業績

本集團批發業務收入及毛利率的分析如下：

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	增加／ (減少) (%)
朝批集團確認的收入	<b>5,122,822</b>	4,833,722	6.0%
減：分部間銷售	<b>(536,489)</b>	(568,491)	-5.6%
銷售予加盟店舖	<b>12,144</b>	15,182	-20.0%
批發業務合併收入	<b>4,598,477</b>	4,280,413	7.4%
毛利率* (%)	<b>12.3</b>	<b>11.6</b>	0.7

\* 該毛利率指北京朝批商貿股份有限公司及其附屬公司(合稱「朝批集團」)所實現的毛利率(包含分部間銷售)。

報告期內，朝批集團實現的銷售收入同比增長約6.0%，主要是由於：(i)與供貨商組織較多大力度促銷活動增大市場份額；(ii)二零一一年下半年及報告期內新設的子公司帶來的銷售貢獻；及(iii)報告期間新增代理品牌的銷售貢獻。

報告期間，朝批集團確認的毛利率提升約0.7%，主要是由於(i)進行了持續的商品結構調整，高毛利率商品的銷售佔比增加；及(ii)隨著業務規模的增加及物流分銷能力的提升，對廠家的議價能力提高。

## 財務業績

	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	增加／ (減少) (百分比)
收入	<b>9,183,922</b>	8,632,531	6.4
毛利	<b>1,361,164</b>	1,297,070	4.9
毛利率(%)	<b>14.8</b>	15.0	-0.2
其他收入及收益	<b>679,172</b>	600,580	13.1
銷售及分銷成本	<b>(1,328,500)</b>	(1,153,666)	15.2
行政開支	<b>(265,792)</b>	(212,687)	25.0
其他支出	<b>(57,640)</b>	(53,039)	8.7
融資成本	<b>(158,776)</b>	(125,290)	26.7
所得稅開支	<b>(57,824)</b>	(79,957)	-27.7
年度利潤	<b>171,804</b>	273,011	-37.1
淨利潤率(%)	<b>1.9</b>	3.2	-1.3
母公司股權持有人應佔利潤	<b>105,104</b>	210,160	-50.0
母公司股權持有人應佔淨利潤率(%)	<b>1.1</b>	2.4	-1.3
每股基本盈利－人民幣(元)	<b>0.25</b>	0.51	

### 收入

收入指已售貨物的發票淨值，扣除有關稅項及退貨及銷售折扣。

報告期內，本集團的收入增長約6.4%，主要歸因於零售及批發營業收入分別增長約5.3%及7.4%。

### 毛利與毛利率

報告期內，本集團毛利較二零一二年增長約4.9%，主要歸因於批發業務銷售額及毛利率的提高。

### 其他收入及收益

其他收入及收益主要指來自供應商的收入、出租及轉租物業及櫃檯的租金收入以及利息收入。

報告期內，本集團的其他收入從二零一一年度的約人民幣600,580,000元增至約人民幣679,172,000元，增幅約13.1%，主要歸因於來自供應商的收入隨銷售收入增長而相應增長，以及新開店舖帶來的租金收入增加。

## 銷售及分銷成本

銷售及分銷成本主要指薪金及福利、折舊、能源費用、租金支出、維保費用、運輸費用、包裝費用及廣告和促銷費用。

報告期內，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣1,328,500,000元，較二零一一年同期增長約15.2%。該增長主要歸因於：(i)新開店舖、裝修改造店舖及批發公司新設子公司的銷售及分銷費用支出；(ii)隨法定最低工資標準增長而增加的人工成本；(iii)報告期內，為應對低迷的消費市場及新型網絡購物模式的衝擊，促銷活動更加頻繁；及(iv)為解決與控股股東的關連租賃交易而帶來的租金上調。

## 行政開支

本集團的行政開支主要指薪金及福利、社會保障開支(包括退休福利供款)、折舊及應酬費用等。

本集團於二零一二年的行政開支約為人民幣265,792,000元，較二零一一年同期增加約25.0%，主要歸因於相關因素帶來的人工成本的增長，相關因素包括與上一年相關的績效獎金、養老金、住房公積金、其他社會保險開支增長。

## 其他支出

其他支出主要包括對租金收入及服務收入所繳納的營業稅、城建稅及附加稅費。

二零一二年本集團的其他支出從約人民幣53,039,000元增至約人民幣57,640,000元，主要歸因於關閉店舖帶來的固定資產處置損失。

## 融資成本

融資成本指銀行貸款、其他借款及債券的利息支出。

本集團的融資成本從二零一一年的約人民幣125,290,000元增長至約人民幣158,776,000元。增長的主要原因是由於經營的需要增加了短期銀行貸款。

## 稅項

報告期內，由於本集團並無來自或源於香港的應課稅利潤，因此本集團毋需支付香港利得稅。

本集團各成員公司按照中國稅收法律及規章規定須按25%的稅率分別就其應課稅利潤繳納企業所得稅。

所得稅從約人民幣79,957,000元減少至二零一二年的約人民幣57,824,000元，主要是由於二零一二年應課稅利潤減少。

## 年度利潤

本年度利潤降低約37.1%，從二零一一年的約人民幣273,011,000元降至本年度的約人民幣171,804,000元。降低的主要原因是(i)激烈的市場競爭及不利的經濟形勢，為刺激消費及吸引客流，舉辦多次促銷活動，讓利消費者；及(ii)人工成本、租金及融資成本的上漲。

## 每股基本盈利

二零一二年本集團錄得每股基本盈利約人民幣0.25元，乃依據412,220,000股而計算，較同期的人民幣0.51元降低約50%。

## 流動資金及財務資源

報告期內，本集團主要通過內部產生的現金流、銀行貸款及債券籌集營運所需資金。

於二零一二年十二月三十一日，本集團非流動資產約為人民幣2,377,251,000元，主要包括約人民幣1,897,049,000元的物業、廠房及設備；非流動負債約為人民幣226,612,000元，主要包括附息銀行貸款人民幣200,000,000元以及遞延稅項負債人民幣11,061,000元。

於二零一二年十二月三十一日，本集團淨流動負債約人民幣150,591,000元。流動資產主要包括現金及現金等價物(主要以人民幣列值)約人民幣461,110,000元，存貨約人民幣1,535,946,000元，應收賬款約人民幣1,399,046,000元，預付款、按金及其他應收款約人民幣711,998,000元。流動負債主要包括應付賬款和票據約人民幣1,075,588,000元，附息銀行貸款約人民幣2,337,707,000元及其他應付款及預提費用約人民幣666,689,000元。

## 負債及資產抵押

於二零一二年十二月三十一日，本集團借款總額(主要以人民幣列值)約人民幣2,537,707,000元，包括應收賬款保理的銀行貸款約人民幣50,000,000元，無抵押短期銀行貸款人民幣2,287,707,000元，有抵押非本期銀行貸款人民幣200,000,000元。本集團所有銀行貸款附5.0% 至7.2% 的固定年利率。該等有抵押銀行貸款由本公司於二零一二年十二月三十一日賬面淨值總計約人民幣95,800,000元的若干房屋和投資物業擔保。於二零一二年十二月三十一日，本集團約人民幣4,200,000元的若干定期存款為應付票據提供擔保。

於二零一二年十二月三十一日，總計金額為人民幣50,000,000元(二零一一年：無)的銀行貸款以本集團賬面價值約為人民幣89,600,000元的若干應收賬款保理。

本集團於二零一二年十二月三十一日的負債比率\*約為71%，略高於二零一一年十二月三十一日的70%。

\* 指：淨負債除以總資本加淨負債

根據獨立法律顧問意見，所有於二零一二年發生的借款均符合中國現行法律。

## 外匯風險

本集團的營運收入及支出主要以人民幣列值。

報告期內，匯率的波動未對本集團的營運與流動性產生任何重大影響。

## 員工及培訓

於二零一二年十二月三十一日，本集團於中國境內共有8,386名(二零一一年：8,249名)僱員。本集團二零一二年員工成本(包括董事及監事酬金)總計約人民幣568,703,000元(二零一一年：人民幣494,871,000元)。本集團僱員(包括董事及監事)薪酬依據崗位、職責、經驗、業績及市場水平確定，以維持其競爭力水平。

按照中國法律法規的若干要求，本集團參加中國當地政府部門組織的退休福利供款計劃。本集團按照要求為登記為中國固定居民的員工按照員工的工資、獎金及若干津貼的20%(二零一一年：20%)的比例交納供款。除上述年度供款外，本集團就所述退休福利供款計劃無其他進一步責任。報告期內，本集團就所述退休福利供款計劃供款總計約人民幣54,616,000元(二零一一年：人民幣45,081,000元)。

報告期內，本集團繼續堅持公開競聘原則，大膽調整競聘政策，實施多種方式全面考核，完成了多家店舖店長、副店長的聘任工作和總部部室管理人員換屆聘任工作；進一步完善績效考核制度，調動員工積極性；建立起覆蓋零售系統的人力資源信息平台，進行人力資源信息的實時動態匯總、查詢和分析，使人力資源管理工作更加規範、高效、科學；對各層級人員開展多種形式的多專題培訓工作，全年共開辦培訓班52個，培訓人員5866人次。

## 建議A股發行

於二零一二年五月二十八日舉行的股東特別大會及H股股東及內資股股東類別股東大會考慮並批准了建議發行A股的有關事項。中國證券監督管理委員會於二零一二年七月十九日正式受理了本公司關於首次公開發行A股的申請。關於建議A股發行的詳情請參考本公司二零一二年三月二十三日刊發的公告及二零一二年四月十三日刊發的通函。

## 成立三家附屬公司

報告期內，本集團通過一家非全資附屬公司北京朝批商貿股份有限公司（「朝批商貿」），成立了三家附屬公司，分別為北京朝批天華商貿有限公司（「朝批天華」）、北京朝批盛隆商貿有限公司（「朝批盛隆」）、大同朝批北辰商貿有限公司（「大同北辰」），朝批天華主要從事食品飲料類產品的批發業務，朝批盛隆主要從事酒類產品的批發業務，大同北辰主要在山西大同地區的日用百貨批發業務。截至本公告刊發之日，本集團於朝批天華、朝批盛隆、大同北辰分別持有約42.66%、47.11%、55.90%的間接權益，朝批天華、朝批盛隆、大同北辰的註冊資本分別為人民幣1000萬元、2000萬元及2600萬元，均已由朝批商貿足額繳付。

## 或有負債

截至二零一二年十二月三十一日，本集團無重大或然負債。

## 報告期後事項

繼二零一二年十二月三十一日後，本集團有如下重大事項：

- (a) 根據朝批商貿、大同北辰與一位獨立第三方於二零一三年一月二十四日簽署的協議約定，朝批商貿將其持有大同北辰30%的股權轉讓給該獨立第三方，轉讓對價為人民幣7,800,000元，約等於大同北辰於該日期的可確認資產及負債的公允價值。該股權轉讓完成後，本公司間接持有大同北辰55.9%的權益。
- (b) 二零一三年二月二十一日，本公司申請於上海證券交易所公開發行不超過人民幣7.5億元的公司債券，發行期限不超過10年。該公司債券將由獨立第三方北京市朝陽區國有資本經營管理中心（一家全民所有制企業）提供保證擔保。

## 戰略與計劃

二零一三年，本集團將充分抓住進入調整變革階段的時機，進一步全面深入分析評估企業經營管理的各方面工作，尋找與業內標桿企業的差距，找準切入點，加快變革創新步伐，克服不利形勢，努力扭轉業績下滑局面：

- **提升零售業務營銷能力。**在現有信息管理系統基礎上，改善現有數據庫數據的豐滿度與及時性，提供時效性強的支持數據與BI分析，從粗放型向精細化經營轉變：繼續大力開發定制商品、自有品牌產品、進口商品、生鮮名優商品的開發與經營力度，不斷優化商品結構，適應消費結構變化和消費升級的需求，通過與同行的差異化經營增強商品競爭力；通過提高毛利率水平與加快庫存周轉提高單品貢獻度；推行靈活多樣的營銷方式，加強各類營銷數據分析，逐漸把以價格為主的促銷安排轉變為以消費需求為主的精準營銷，提高營銷活動的市場應變能力及盈利效果；充分利用銀行卡、手機服務、第三方服務系統等社會資源拓展銷售。
- **繼續推進批發分銷網絡的拓展。**通過加強與上游供貨廠商的合作、提升對下遊客戶的服務水平，努力深耕北京市場，挖掘外埠子公司在當地市場的潛力，不斷擴大批發分銷網絡覆蓋的廣度和深度；積極開發引進新品牌，拓展新領域，豐富產品線，助力銷售增長；加強電商平台、團購等新分銷渠道的開發、拓展，完善適合多種零售終端的服務功能。
- **繼續增強服務競爭力。**穩步推進原有店鋪購物環境的裝修改造工程；積極開發便民服務，完善服務措施，探索並推進有針對性地建立店鋪周邊社區服務平臺，提供更加便利的服務以吸引更多當地消費者光顧店鋪。
- **繼續穩步推進物流配送體系的建設。**對二零一二年內生鮮配送中心建成的日配車間加快切換進度，在目前已對便利店提供日配商品配送服務的基礎上，擴大日配商品的配送品種與配送門店的範圍，降低中小型店鋪及遠郊區店鋪日配商品經營的品種缺項與缺貨率，通過經營項目的完整化滿足居民對日配商品的消費需求，吸引客流擴大銷售；通過提高現有常溫配送中心的效率提高配送、與前端店鋪及採購的內部協同效益，如，通過降低配送環節差錯率推行門店「零驗收」收貨，減少商品損耗，降低門店物流人員數量；對品類採購實行內部模擬物流計費，通過對商品從入庫至配送到店的物流成本核算，提高商品營銷淨收益；擴大經由商品配送範圍，發揮配送規模效益；推進蔬菜加工車間建設，通過蔬菜的粗加工、細加工、精加工，增加生鮮商品附加值，提高盈利能力。

## 其他資料

### 企業管治

董事認為，報告期內，除下文所述董事輪流退任之外，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十四《企業管治守則》(適用於涵蓋2012年4月1日後期間的財務報告)及其先前版本《企業管治常規守則》(「企業管治守則」)所載的所有守則條文。

《企業管治守則》守則條文第A4.2條要求上市發行人的每位董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。本公司的公司章程規定，每位董事應當由股東大會選舉產生，任期不超過三年，任期屆滿連選可以連任。考慮到本集團經營及管理政策的持續性，本公司的公司章程暫無明確規定董事輪流退任機制，故公司章程無規定董事輪流退任的條文，因而對前述守則條文規定有所偏離。

### 審核委員會

審核委員會已審閱了本集團經審計的二零一二年年度業績，並與管理層及外聘核數師就本集團採納的會計準則及政策、內部控制及財務報告事宜進行了討論。

### 德勤•關黃陳方會計師行的工作範圍

本初步公佈所載有關本集團截至二零一二年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及相關附註的數據，與本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行所編製本集團於該年度的綜合財務報表草擬本所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成依據香港會計師公會頒佈的《香港核數準則》、《香港審閱應聘服務準則》或《香港保證應聘服務準則》進行的應聘服務，因此，德勤•關黃陳方會計師行不會就本初步公佈作出任何保證。

### 購入、出售或贖回本公司之上市證券

報告期內及截至本公告刊發之日，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售任何本公司之上市證券。

## 股息派發

董事建議向本年度於二零一三年六月六日載列於股東名冊之股東派發年終股息每股人民幣0.10元(含稅)(二零一一年：人民幣0.20元)。此項建議已加載財務報表內，列為財務狀況表中的股本項下保留溢利分配。上述股息派發建議須獲得股東於本公司二零一二年股東週年大會上審批同意後方可生效。所派股利將以人民幣計值和宣派，向內資股股東派發的現金股息以人民幣支付，向H股股東派發的現金股息以人民幣宣派，但以港幣支付(依照中國人民銀行公佈的於二零一二年股東週年大會上股東批准派發末期股息之日前五個工作日港幣與人民幣匯率基準價的平均值計算)。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》，自二零零八年一月一日起，任何中國國內企業自二零零八年一月一日起的會計期間向非居民企業(法人股東)支付股息，應當為該等股東扣繳企業所得稅。因本公司為於香港上市的H股公司，擬派二零一二年末期股息將遵守前述企業所得稅法。為適當實施為非居民企業股東股息收入扣繳所得稅的政策，本公司將嚴格遵守法律規定並確定於二零一三年六月六日(星期四)結束時註冊的H股股東扣繳所得稅。於二零一三年六月六日(星期四)名列存放於本公司在香港之H股股東過戶登記處香港中央證券登記有限公司的股東名冊的非個人股東(包括香港中央結算(代理人)有限公司，企業代理人或托管人及其它為非居民企業股東的實體或組織)，本公司將扣除10%的所得稅後派發二零一二年末期股息。

根據國家稅務總局於二零一一年六月二十八日發佈的《國家稅務總局關於國稅發[1993]045號文件廢止後有關個人所得稅征管問題的通知》(國稅函[2011]348號)('國稅局通知')，及香港聯合交易所有限公司於二零一一年七月四日發出的題為「有關香港居民就內地企業派發股息的稅務安排」的函件('聯交所函件')，本公司作為扣繳義務人，向名列本公司H股股東名冊的H股個人股東('H股個人股東')派發二零一二年末期股息時應當依法代扣代繳個人所得稅，但H股個人股東可根據其居民身份所屬國家與中國簽署的稅收協議及內地和香港(澳門)間稅收安排的規定，享受相關稅收優惠。本公司將根據前述國稅局通知及聯交所函件以及其他相關法律法規(包括《國家稅務總局關於印發<非居民享受稅收協議待遇管理辦法(試行)>的通知》(國稅發[2009]124號)('稅收協議通知'))，最終代扣代繳有關稅款。本公司將根據二零一三年六月六日(星期四)結束時本公司股東名冊上所記錄的登記地址('登記地址')，確定H股個人股東的居民身份。對於H股個人股東的納稅身份或稅務待遇及因H股個人股東的納稅身份或稅務待遇未能及時確定或不準確確定而引致任何申索或對於代扣機制或安排的任何爭議，本公司概不負責，亦不承擔任何

責任。安排詳情如下：(i) H股個人股東為香港或澳門居民以及其它與中國簽訂10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳個人所得稅；(ii)H股個人股東為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按10%的稅率代扣代繳股息的個人所得稅。如相關H股個人股東欲申請退還多扣繳稅款，本公司可根據稅收協議代為辦理享受有關稅收協議待遇的申請，但股東須於二零一三年七月三十一日或該日之前向本公司呈交稅收協議通知規定的資料，經主管稅務機關審核批准後，本公司將協助對多扣繳稅款予以退還；(iii)H股個人股東為與中國簽訂高於10%但低於20%股息稅率的稅收協議的國家的居民，本公司將最終按相關稅收協議實際稅率代扣代繳個人所得稅；及(iv)H股個人股東為與中國簽訂20%股息稅率的稅收協議的國家的居民、與中國並沒有簽訂任何稅收協議的國家的居民以及在任何其它情況下，本公司將最終按20%稅率代扣代繳個人所得稅。如H股個人股東的居民身份與登記地址不符或希望申請退還最終多扣繳的稅款，H股個人股東須於二零一三年七月三十一日或該日之前通知本公司並提供相關證明文件，證明文件經相關稅務機關審核後，本公司會遵守稅務機關的指引執行與代扣代繳相關的規定和安排。如H股個人股東在上述期限前未能向本公司提供相關證明文件，可按稅收協議通知的有關規定自行或委託代理人辦理有關手續。

建議股東應向彼等的稅務顧問諮詢有關擁有及處置本公司H股所涉及的中國、香港及其他稅務影響的意見。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將從二零一三年五月八日(星期三)起至二零一三年五月二十八日(星期二)止(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零一三年五月七日(星期二)營業時間結束即四點半時名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司(「H股股份過戶登記處」)的股東名冊的H股股東，在完成登記手續後，將有權出席二零一二年度股東週年大會並於會上投票。為符合資格出席二零一二年度股東週年大會並於會上投票，所有H股過戶文件連同有關股票須於二零一三年五月七日(星期二)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址為香港灣仔皇后大道東一八三號合和中心十七樓1712-1716室。凡於二零一三年五月七日(星期二)營業時間結束即四點半時名列本公司股東名冊上的內資股股東，在完成登記手續後，均有權出席股東週年大會並於會上投票，內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書(「董事會秘書」)，董事會秘書的聯繫方式為：中華人民共和國北京市朝陽區新源街四十五號樓三層，電話號碼：8610-64603046，傳真號碼：8610-64611370。

本公司亦將從二零一三年六月一日(星期六)至二零一三年六月六日(星期四)(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記手續，期間不會進行任何本公司股份過戶事宜。於二零一三年六月六日(星期四)名列存放於本公司在香港之H股股份過戶登記處的股東名冊的H股股東及名列本公司股東名冊上的內資股股東將獲派二零一二年末期股息(如有)。為符合資格獲派二零一二年末期股息(如有)，所有H股過戶文件連同有關股票須於二零一三年五月三十一日(星期五)下午四點半前送達本公司在香港之H股股份過戶登記處，地址如上。內資股持有人應當就股東過戶變更登記事宜聯繫本公司董事會秘書，聯繫方式如上。

## 股東週年大會

二零一二年股東週年大會將於二零一三年五月二十八日(星期二)舉行。二零一二年股東週年大會通告載於發給股東的通函內，該通函將聯同《二零一二年年報》一併寄發予股東，並將載於香港聯合交易所有限公司「披露易」(「披露易」)網站及本公司網站。

## 刊發二零一二年全年業績及年報

本業績公告載於「披露易」網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.jkl.com.cn。《二零一二年年報》將於二零一三年四月十二日(星期五)或前後載於「披露易」網站及本公司網站，並寄發予股東。

承董事會命  
北京京客隆商業集團股份有限公司  
衛停戰  
董事長

中華人民共和國，北京  
二零一三年三月二十五日

於本公告公佈之日，本公司之執行董事為衛停戰先生、李建文先生、李春燕女士及劉躍進先生；非執行董事為顧漢林先生及李順祥先生；獨立非執行董事為王利平先生、陳立平先生及蔡安活先生。